

KINNITATUD
Rahvusringhäälingu nõukogu
18.02.2014 otsusega nr 2.1



Eesti Rahvusringhäälingu arengukava 2015–2018

SISSEJUHATUS	3
RINGHÄÄLINGU GLOBAALSED ARENGUD	3
RAHVUSRINGHÄÄLINGU ASEND MEEDIATURUL	4
RAHVUSRINGHÄÄLINGU PROGRAMMID JA MUUD VÄLJUNDID	7
Teleprogrammid	7
Raadioprogrammid.....	8
Internetiväljundid	9
Muud meediatooted.....	10
RAHVUSRINGHÄÄLINGU VISIOON, MISSIOON JA VÄÄRTUSED	11
Visioon	11
Missioon	11
Väärtused.....	11
EESTI RAHVUSRINGHÄÄLINGU STRATEEGILISED EESMÄRGID	13
Kvaliteetne sisu kõigis ERR-i väljundites	13
Sisu keskmeks on autorite loomingu ja kultuuri edendamine	13
Usaldusväärne ja kättesaadav ajast, kohast ja seadmest sõltumatult.....	14
Tõhus ja jätkusuutlik tegevus kõige asjakohasemate vahenditega.....	14
SISULISED EESMÄRGID (tegevused strateegiliste eesmärkide saavutamiseks)	15
Infoväli ja demokraatia	15
Kultuur ja meelelahutus	17
Erilist tähelepanu vajavad sihtrühmad	19
Haridus ja teadus	21
Hankeprogramm ja leviõigused.....	22
KINNISVARA ARENG	22
TEHNOLOOGILINE JA TEHNILINE ARENG	23
RAHVUSRINGHÄÄLINGU EELARVE	24
KOKKUVÕTE	25

SISSEJUHATUS

Eesti Rahvusringhäälingu seaduse järgi koostab rahvusringhäälingu juhatus igal aastal arengukava hõlmates järgmist ning sellele järgnevat kolme majandusaastat. Arengukavas esitatakse rahvusringhäälingu üldised arengusuunad aastateks 2015–2018. Samuti selle ajaperioodi konkreetset eesmärgid, mis ükshaaval või kogumina aitavad täita Eesti Rahvusringhäälingu seadusest tulenevaid eesmärke ja ülesandeid.

Arengukava olulise osa moodustab eesmärkide täitmiseks tehtavate uute ja/või olulisemate tegevuste ning püstitatud ülesannete loetelu koos selgitustega. Lisaks tutvustatakse rahvusringhäälingu asendit meediaturul ning eelarvet. Valikuid tehes seame esiplaanile mitmekülgse ja kõrge kvaliteediga originaaltoodangu, ennekõike uudised ja ühiskonnaelu kajastavad aktuaalsaadet. Soovime, et meid usaldaks vähemalt kaks kolmandikku elanikkonnast. 2013. aasta lõpus oli ERR-i usaldusväärsus 76%.

RINGHÄÄLINGU GLOBAALSED ARENGUD

Traditsioonilise meedia, sh ringhäälingu tegevuskeskkond on tänu tehnika ja suhtlusvõrgustike arengule oluliselt muutunud ning meedia paradigma muutub lähitulevikus veelgi. Tehniliste platvormide paljususe, meediasisu tarbimise aja, ruumi (koha), viiside, pakujate ning ka põhjuste muutuste tulemusena on avalik-õiguslik ringhääling saanud ühiskonnas uue tähenduse. Teadlased¹ on näidanud, et informatsiooni ja selle allikate ülekülluses ning liberaalsest meediapoliitikast tingituna on kommertsmeedia üha enam orienteeritud meelelahutuslikkusele. Selle protsessi tulemuseks on meediaäris pakutava sisu üheülbastumine.

Ilma tugeva avalik-õigusliku ringhäälinguta riikides domineerib meedias pealiskaudsus, langeb kodanike informeeritus, väheneb infoväljas toimivate arutlusteemade ning kaasatud sihtgruppide arv. Sellised kommertsialiseerimisest tingitud tendentsid ei toeta demokraatia arengut.

Lähiaastate olulisimaks trendiks oli ja on interneti ühendatud nutitelefonide ja tahvelarvutite kasutuse plahvatuslik kasv. Nende seadmete kasutus mõjutab kõige otsesemalt meediat – meedia sisu, meedia tarbimise viise, aega ja kohta. Eesti on interneti üldise leviku ja nutiseadmete omanike suhtarvude osas kõrgelt arenenud turgudest (USA, Skandinaavia riigid jt) paar-kolm aastat maas, kuid trendid on samad. Lähiaastatel saab ka meie meediatarbimise puhul väga oluliseks sisu pakkumine erinevatel platvormidel erinevatele seadmetele.

Uute tehnoloogiate kasutuselevõtt on auviovisuaal-meedia tarbimises oluliselt muutnud traditsioonilise (nn. lineaarse) ja ajanihkega telerivaatamise vahekorda. USA-s on ajanihkega TV-vaatamine kasvanud viie aastaga üle kahe korra ja moodustas 2013. aastal juba ligi 10% kogu telerivaatamise ajast.

Alates 2011. aastast on järjekindlalt vähenenud aeg, mida Euroopa ja USA televaatajad veedavad traditsioonilise suure ekraaniga teleka ees. Raadiomaastikule on omane sama tendents, aga sellele lisandub ka kuulajate arvu vähenemine.

¹ Curran, James P. et al (2010). Media Systems and the Political Information Environment: A Cross-National Comparison. International Journal of press/Politics, 15(3), pp.255-71. [Http://eprints.gold.ac.uk/6108/](http://eprints.gold.ac.uk/6108/)

RAHVUSRINGHÄÄLINGU ASEND MEEDIATURUL

Nii nagu kõikjal maailmas, on ka Eesti ringhäälingu arengu märksõnaks auditooriumi killustumine ning sisupakkujate arvu kasv. Aasta aastalt suureneb re-transleeritud välismaiste, eestikeelse tõlkega telekanalite arv. Suureneb ka venekeelsele auditooriumile pakutavate programmide hulk. Valikuvõimaluste avardumise tulemusel on venekeelse vaatajaskonna seas domineerinud PBK kaotanud ligi poole oma senisest vaadatavusest. Hoolimata Kanal 2 ja TV3 programmidele lisandunud sõsarkanalitest on ka eestikeelsete erakanalite vaadatavus langenud.

Kolme juba üsna levinud ekraani (teler, lauaarvuti, nutitelefoni) kõrvale on tulnud ka tahvelarvuti. Nn *nelja ekraani strateegias* juhendus BBC juba 2012. aastal olümpiaülekannete korraldamisel. Sarnaselt areneb ka ERR. Kuigi tehnilises mõttes sobitub rahvusringhäälingus loodud sisu neljale ekraanile juba täna, tuleb kasutaja huvidest lähtudes sisu arendusse järjest enam investeerida ning hakata pakkuma ka nutitelefonidele ja tahvelarvutitele kasutusviisist lähtuvat spetsiifilist sisu.

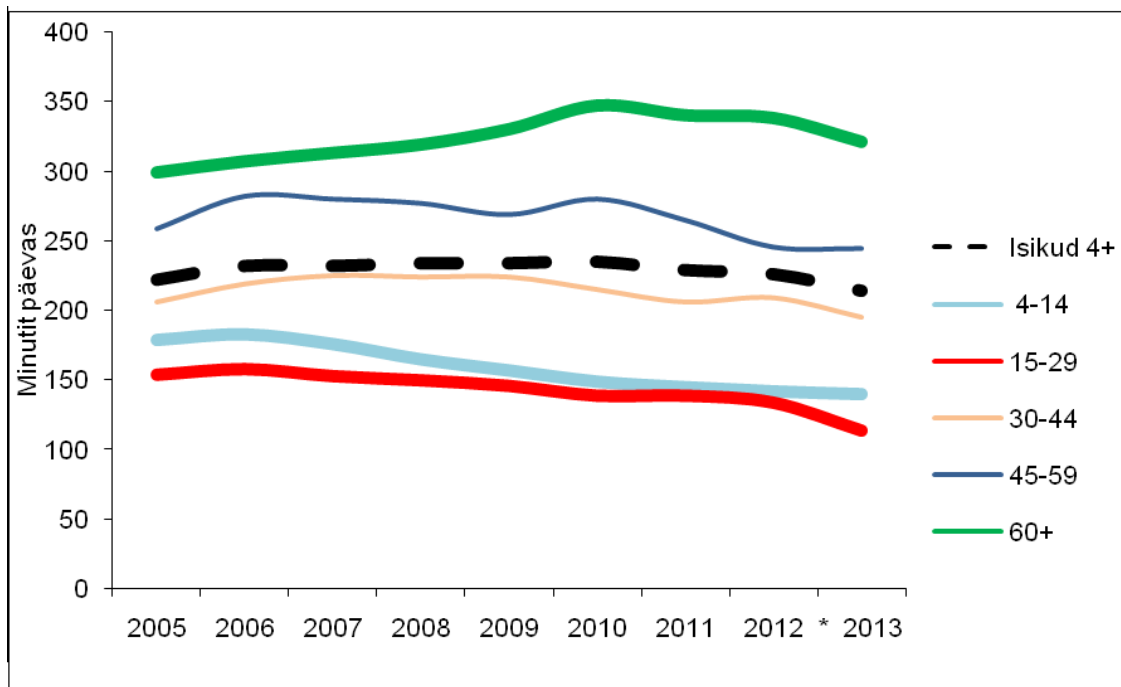
Tehnoloogia avardab meediaavalikkust. Tänu internetile on tekkinud globaalse leviga platvorm, mille abil saab eestikeelne meediasisu kättesaadavaks ka väljaspool Eestit. Meediasisu levimisel globaalses veebis tekib nõ laia äärealaga turg. Vaatajad ja kuulajad ei esita seal meediasisule spetsiifilisi nõudmisi ega eelda midagi unikaalset, oluline on teadmine, et olenemata asukohast ja ajast on eestikeelne meediasisu alati kättesaadav.

Rahvusringhääling arendab oma arhiivi kui digitaalset teabevaramut, mis on samuti osa digitaalsest ruumist. Heli-, video-, filmi- ja fotoarhiivi dokumendid digiteeritakse, nii andmebaasid kui ka dokumendid tehakse kättesaadavaks üldsusele keskkonna arhiiv.err.ee kaudu. Digitaalse ruumiga seonduvad täiesti uued andmekaitse ja autoriõiguse küsimused, millele lahenduse leidmisega ERR aktiivselt tegeleb.

ERR ja meediamaastriku muutused

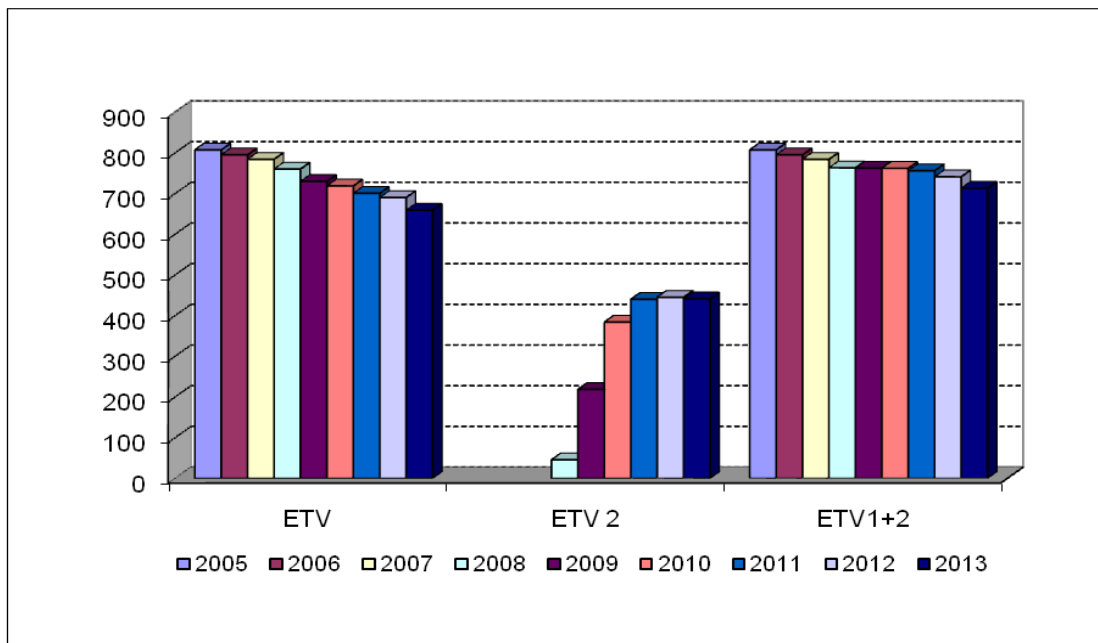
Digitaalajastul saab ERR avalikkusele pakkuda rohkem, kui klassikaline ringhäälingu määratlus seda ette näeb – *selgelt suunitletud ja eesmärgistatud programmi edastamist üheaegselt paljudele kuulajatele-vaatajatele*. ERR-i kui multimeediaorganisatsiooni kõikide programmide saated, uudisvideod ja helilõigud on järelvaadatavad ning –kuulatavad. Kõiki ERR-i programme on võimalik internetis otse jälgida.

Traditsiooniliste meediatekanalite (lineaar-TV ja -raadio ning paberlehtede lugemine) on olulisemates auditooriumigruppides väikeses, kuid pidevas languses. Üldine telerivaatamisele pühendatud aeg väheneb kõige kiiremini vanusegrupis 4-29 eluaastat ja oli 2013. aasta lõpuks langenud ligi kahele tunnile päevas (2005. a. oli see arv ligi kolm tundi päevas). Samas ajavahemikus on üle 60 aasta vanuste inimeste televaatamise aeg kasvanud viielt tunnilt ligi viiele ja poolele tunnile päevas. Need muutused, mida võib nimetada ka vananemistrendideks, on iseloomulikud kogu traditsioonilisele meediale.



Joonis 1. Televaatamisele kulutatud keskmine aeg vanuserühmiti (minutit päevas, kõik telekanalid). Allikas: TNS Emor

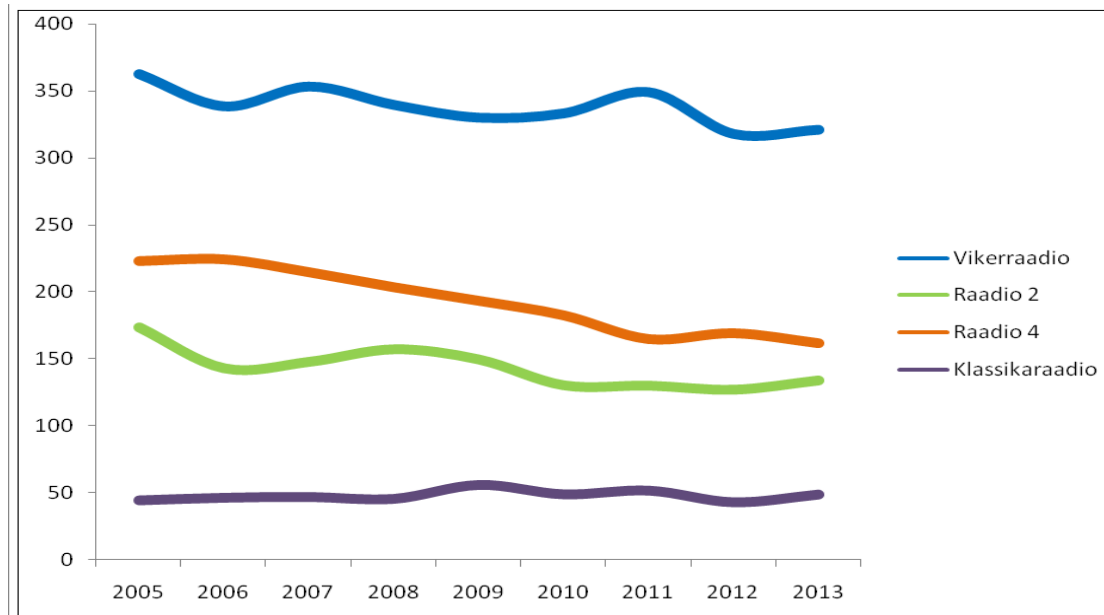
ERR on oma üldist vaadatavuse positsiooni telemaastikul viimase kümne aasta jooksul hoidnud suhteliselt stabiilselt 17% juures.



Joonis 2. Televaatajate arv 2005-2013 (tuhandetes, Eesti elanikud 4+), kes vaatasid vähemalt 15 min nädalas. Allikas: TNS Emor

Koos nooremates vaatajagruppides vähenenud telerivaatamise ajaga on pikemas ajas näha üldise ulatuvuse (*reach*) vähenemist. See tõdemus kehtib ka ERR-i teleprogrammide kohta. Aastatel 2009-2011 andis üldisesse ERR-i *reach*’i taseme hoidmisse panuse ETV2 vaatajaskonna kasv. 2013. aastal mõlema kanali vaatajaskond veidi langes.

Raadiokuulamise üldine aeg on kümne aastaga langenud keskmiselt 13 % (2003. a. 5 t 10 min, 2013. a. 4 t 30 min päevas). ERR-i kuulatavama raadioprogrammi Vikerraadio kuulamise keskmine aeg päevas on püsinud suhteliselt stabiilne (2003. a. 1 t ja 2 minutit, 2013. a. 55 minutit päevas)².



Joonis 3. Vikerraadio, Raadio 2, Raadio 4 ja Klassikaraadio keskmine kuulajate arv nädalas aastatel 2005 – 2013. Allikas: TNS Emor

Raadioprogrammide kuulatavuse (*weekly reach*) järgi on Eesti populaarseim jätkuvalt Vikerraadio. Ka Raadio 2, Klassikaraadio ja Raadio Tallinn on kuulajaid juurde võitnud. Raadio 4 kuulajaskond on 4% võrra vähenenud. Eraraadiod on samas võrdluses üldiselt kuulajaid kaotanud. Erandiks on Retro FM, mille kuulajaskond on aastaga kolmandiku võrra tõusnud.

	2012	2013
Vikerraadio	318	321
Sky Plus	273	253
Raadio Elmar	257	257
Star FM	224	214
Ruskoje Radio	177	169
Raadio 4	169	162
Raadio 2	127	134
Retro FM	104	139
Raadio Kuku	132	134
Narodnoje Radio	130	120
Sky Raadio	141	125
Raadio Uuno	103	96
Klassikaraadio	43	49
Raadio Tallinn	22	24

Tabel 1. Raadiokuulajate arv nädalas (2012 sügis vs 2013 sügis, tuhandetes). Allikas: TNS Emor

² TNS Emor. Raadioauditooriumi uuringud 2003- 2013

TNS Emori andmetel külastab Eesti veebikeskkondi nädalas enam kui 800 000 inimest. Neist veerand teeb seda nutiseadmete kaudu. Eesti suurimate portaalide külastatavus on aasta viimast nädalat aastatagusega võrreldes tõusnud 10-17%. Kõige kiiremini on kasvanud ERR-i keskkondade Eesti kasutajate arv, mis on tõusnud 17% ning oli 2013. aasta lõpus üle 1 70000 inimese. Oluline on märkida, et lisaks mainitud Eesti kasutajatele kasutab ERR-i portaale välismaal veel 35-40 000 inimest. Seega oli 2013. aasta lõpuks TNS Emori andmetel ERR-i portaalil üle 200 000 iganädalase kasutaja. Suurimast külastajate arvu tõusust hoolimata jääb ERR-i portaalide külastajate absoluutarv alla Delfi (528 000) ja Postimees.ee (472 000) kasutusele³. Eesti portaalide turuliidrid on järjest enam oma tegevuses pakkunud televisiooniteenuseid. Audio-visuaalse sisu tähenduses on mõlema ettevõtte puhul tegemist konkurentidega, kes teevad otseülekandeid ja pakuvad järelvaatamiseks laia valikut videomaterjali.

Lisades siia juurde veel traditsiooniliste (meedia-) ärimudelite toimetõrked ning sotsiaalvõrgustike mõju, oleme jõudnud meedia uude paradigmasse. Uues olukorras on Eesti meediamaaastikku kirjeldavateks märksõnadeks keskendumine kiirusele ja liikuva pildiga kohalolekule internetis, millega kaasneb meediaettevõtte struktuuride optimeerimine. Meedia paradigma muutuse tulemusel ei ole tänaste telekanalite peamised konkurendid enam mitte niivõrd teised telekanalid, vaid järjest suuremat konkurentsi pakuvad erineva meediasisu tarbimiseks uusi tehnilisi lahendusi arendavad telekommunikatsioonifirmad, portaalid ning sotsiaalvõrgustikud. Raadiokanalite omavahelise konkurentsi on järjest enam sekkunud voogesitust pakuvad (eelkõige välismaised) firmad.

Seadusest tulenevate ülesannete täitmiseks peab ERR tõsiselt tegelema traditsiooniliste väljundite – raadio ja TV – auditooriumite hoidmisega ning eelkõige noorema põlvkonnani jõudmiseks kasutama võimalikult efektiivselt uute tehnoloogiate kõiki võimalusi ERR-i poolt loodava ja vahendatava sisu edastamiseks.

RAHVUSRINGHÄÄLINGU PROGRAMMID JA MUUD VÄLJUNDID

ERR-i võrdselt olulisteks ja üksteist toetavateks ning täiendavateks väljunditeks on raadio, televisioon ja internet.

Rahvusringhäälingu looming on valdavalt ja traditsiooniliselt jaotunud programmidesse, aga sisu, eriti selle uudisväärtseliku osa jagamise ja tarbimise seisukohalt kasvab interneti osatähtsus. ERR-il on kaks teleprogrammi, neli üleriigilise levikuga raadioprogrammi, üks kohalik raadioprogramm ja üks internetiportaal. Keskportaal ERR.ee koondab enda alla mitu alamportaali (uudised.err.ee, rus.err.ee, news.err.ee, sport.err.ee, kultuur.err.ee, teadus.err.ee, menu.err.ee, arhiiv.err.ee), erinevad teemalehed (näiteks ilm.err.ee, valimised.err.ee) ning kodulehed (etv.err.ee, vikerraadio.err.ee jne).

Teleprogrammid

ETV on eestikeelne üldhuviprogramm, mida eristab teistest Eesti teleprogrammidest suur eestikeelsete originaalsaadete maht ning programmi informatiivne, hariv ja sotsiaalne suunitlus. ETV programmi eesmärk on vahendada Eesti avalikkuse ja riigi jaoks olulisi ja mõjukaid sündmusi, olla ühiskonnale oluliste arutelude keskpunkt ja algataja, kaasates erinevaid huvigruppe ja kodanikeühendusi. Uudistesaadet põhinevad mitmekesistele allikatele ja laiale välispoliitilisele haardele. ETV köidab vaatajaid ajakirjanduslike igapäevaformaasidega, esitades kõrgendatud nõuded saadete sisule. ETV peab oluliseks eri põlvkondade ja kogukondade vahelise sidususe loomist, ajaloosündmuste ja kultuuriloo talletamist. ETV panustab kodumaise kvaliteetse teledraama žanri arengusse.

³ TNS Emor. Interneti lehekülgede külastusstatistika <http://tnsmatrix.emor.ee/>

Soovime, et ETV kontaktide arv oleks vähemalt 650 tuhat vaatajat nädalas ning programmi osakaal üle 4-aastaste Eesti elanike vaatamisajast vähemalt 14%, eestlaste omast 22%.

ETV2 on laiema kultuurihuviga auditooriumile loodud teleprogramm, mida rikastavad valitud sihtgruppidele (lapsed, noored, sügavama kultuurihuviga vaatajad, spordisõbrad, venekeelsed vaatajad) suunatud saated. ETV2 eesmärk on pakkuda kunstilisi elamusi, anda vaatajatele võimalus rikastada oma maailmapilti - harida ja ammutada inspiratsiooni. ETV2 tegeleb iga programmivööndi ja vaatajagrupiga eraldi.

Lastevöönd on mõeldud kuni 12-aastastele, pakkudes programmi, mis õpetab püsiväärtusi, kutsub end loovalt väljendama ning arendab eestikeelset lastedraamat. Venekeelsete saadete vööndi moodustavad venekeelsed uudised. Lisaks venekeelsed draamasarjad, mängufilmid, dokumentaalsarjad, mis avavad vene kultuurielu ja ajaloolist tausta.

ETV2 ei ole aastaks 2015 veel täiemahuline programm. Sõltuvalt rahastusest programmi maht kasvab. Tegemist ootavad saated, mis pakuvad huvi nii kaunitest kunstidest kui ka pärimuskultuurist huvitatud vaatajatele.

ETV2 aktiivse programmi maht on aasta-aastalt kasvanud. ETV2 taotletav kontaktide arv on vähemalt 450 tuhat vaatajat nädalas ja osakaal vaatamisajast vähemalt 3 %. Soovime, et 2016. aastaks suureneks ETV2 eelarve 2 miljoni euronis aastas ja sealt edasi toimuks liikumine kogu päevast saatevööndi täitva programmi suunas.

Raadioprogrammid

Vikerraadio on laiale auditooriumile suunatud üldhuviprogramm, mis liidab ühiskonda. Saatekavas leidub sobivat erinevate huvide, vajaduste ja maailmanägemisega kodanikele üle Eesti. Vikerraadio ühendab Eesti raadiokultuuri parimaid traditsioone uute ideede ja asjakohaste tehniliste lahendustega. Programmis on rõhk sõnalistel saadatel (75% päevasest mahust), mis põhinevad uudistel ja analüüsil. Ulatuslik kaasautorite võrk Eestis, Euroopas ja mujal võimaldab sündmustele ja protsessidele lisada operatiivseid kommentaare ning aitab kiirelt reageerida kriisilukordades. Demokraatia toimimiseks vajalikku diskussiooni toetavad mitmekesised arutelusaated. Kultuurisaadetes kuuleb nii aktuaalset teavet kui ka süvaanalüüsi eelkõige Eesti rahvuskultuuri, aga ka maailmakultuuri olulistest suundumustest.

Vikerraadio eesmärk on senise auditooriumi kõrval ka uute kuulajapölvkondade huvi äratamine. Vikerraadio pöörab tähelepanu eri eagruppidele, alates harivaist ja osalust pakkuvatest lastesaadetest kuni eakate probleeme käsitlevate saadeteni. Saateid tehakse ka murdekeeltes. Vikerraadio muusikavaliku moodustab suurelt osalt hinnatud eestikeelne muusika koos maailma kergemuusika paremikuga. Vikerraadio eesmärk on hoida kuulajate arvu üle 300 tuhande inimese nädalas.

Raadio 2 on Eesti värske popmuusika edendaja ja hüppelaud noortele talentidele, vaheldusrikas üldhuviprogramm on suunatud avatud, muutumismeelsetele ja aktiivsetele inimestele. Lisaks Eesti muusikakultuuri populariseerimisele on Raadio 2-1 oluline roll arendada ja laiendada kuulaja muusikalist silmaringi, Raadio 2 on uue muusika ekspert ja maaletooja ning muusikaliste subkultuuride kodu Eesti raadiomaastikul. Raadio 2-s kuuleb sobivas vahekorras sõnasaateid ja muusikat, muusika osakaal programmis tõuseb 60 protsendini. Sõnasaadetes aitab Raadio 2 kaasa oluliste ühiskonnateemade käsitlemisele. Selleks arendatakse hommiku- ja päevaprogrammi jutusaateid eesmärgiga tõsta saadete uudisväärtust ja lisada päevapoliitilisi teemasid. Määrav osa on andekate ja aktiivsete noorte tegevuse kajastamine ja selle arengule kaasa aitamine. Raadio 2 eesmärk on olla kontaktis vähemalt 100 tuhande kuulajaga nädalas.

Klassikaraadio on muusika- ja kultuuriprogramm igas vanuses kuulajale. Klassikaraadio edastab laias valikus väärtmuusikat, kultuuriinfot, uudiseid ja mitmesuguseid kultuurisaateid. Oluline koht on

püsiväärtusi kajastavatel saadetel, samuti kultuuriteemalistel diskussioonidel ja eksperimentaalsetel projektidel. Sõna ja muusika vahetõde Klassikaraadio päevases programmis on vastavalt 30 ja 70 protsenti.

Eriline koht programmis on elava muusika vahendamisel, sh otseülekannetel kontserdisaalidest ning Klassikaraadio stuudiokontsertide seerialtel. Klassikaraadiol on Eesti muusikaelus tähtis koht kajastaja, jäädvustaja ja arendajana, lisaks on Klassikaraadio oluline partner Eesti muusikutele ja muusikaorganisatsioonidele. Tänu koostööle EBU-ga vahendatakse muusikasündmuse kogu maailmast ning esitletakse siinset muusikat rahvusvahelisel areenil. Klassikaraadio eesmärk on jõuda keskmiselt 50 tuhande kuulajani nädalas.

Raadio 4 on peamiselt venekeelne üldhuviprogramm, mille ülesanne on võimalikult mitmekesise raadioprogrammi pakkumine vene keelt kõnelevatele inimestele, aitamaks neil paremini sulanduda Eesti ühiskonda. Võimaluste piires on saateid ka muude Eestis elavate rahvusgruppide keeltes.

Raadio 4 analüüsivad saated annavad võimaluse mõista Eestis toimuvat, pakuvad nõuandeid spetsialistidelt ning vahendavad arvamusi liidrite hinnanguid. Saadetes antakse kuulajatele võimalus esitada oma seisukohti. Väga oluline koht Raadio 4 programmis on haridusest ja selle omandamisest kõnelevatel saadetel. Sõnalised saated moodustavad programmi päevases mahust 70 ja muusikasaated 30 protsenti. Raadio 4 eesmärk on hoida kuulajaskonna suurust 150 tuhat inimest nädalas.

Raadio Tallinn on regionaalprogramm pealinnas ja selle lähiümbruses, mis edastab kvaliteetset levimusmuusikat ning rahvusringhäälingu ja teiste Euroopa avalik-õiguslike ringhäälingute toodetud uudiseid inglise, prantsuse ja muudes Euroopa keeltes. Raadio Tallinn pakub segamatut muusikavoogu neile, kes soovivad oma argitegevuse saateks hästi valitud mitmekesist muusikat. Internetis saab Raadio Tallinna kuulata kõikjal Eestis. Tagasihoidlike kuludega tehtava alternatiivprogrammi saatja on varunduslahendus teistele ERR-i raadioprogrammidele Tallinna kesklinnas. Raadio Tallinna eesmärk on jõuda 25 tuhande kuulajani nädalas.

Internetiväljundid

Rahvusringhäälingu internetiväljundid on keskportaali ERR.ee ning selle mobiiltelefonidele ja tahvelarvutitele kohandatud rakendused.

Laiale auditooriumile suunatud üldhuviportaali ERR.ee koondab oma avalehele kõigi alamportaalide, teemalehtede ja programmide värskemad ja päevakajalisemad uudistoodangud. Veebilinkide kaudu pääseb külastaja sealt kõigi rahvusringhäälingu programmide kodulehekülgedele ning alamportaalidesse. Viimaseid lõimitakse omavahel, lisades sisulainendeid ja lisainformatsiooni. Keskportaali ERR.ee jaluses on ERR-i ametlik informatsioon. Programmide otsejälgimist võimaldab alamleht otse.err.ee, mis pakub võimaluse veebi vahendusel jälgida kõiki rahvusringhäälingu saateid nii otse kui ka järelevaadatavatena.

ERR-i otseülekannete, arhiivimaterjalide ja uudistoodangu edastamiseks mobiililevis on avatud keskkond m.err.ee ning selle rakendused suurematele tahvli- ja mobiiliplatvormidele. Igal tele- ja raadioprogrammil on kodulehekülg, millel lingid järelekuulatavatele või -vaadatavatele saadetele (vähemalt 30 päeva pärast esmaesitust).

Alamportaal uudised.err.ee kajastab ja analüüsib päevasündmuse eesti keeles, rus.err.ee ja news.err.ee vastavalt vene ja inglise keeles. Uudistele lisaks edastatakse intervjuusid, reportaaže, analüüse, kommentaare, arvamusi, otseülekandeid aktuaalsetest sündmustest, samuti heli- ja videolõike. News.err.ee on sisukaim Eestis toimuvat tasuta kajastav inglise keelne uudisvoog. Lisaks muule sisule töötleb rus.err.ee sobivasse vormi ERR-i teistes toimetustes loodavat venekeelset materjali.

Oma valdkonna uudiseid ja kommentaare vahendavad vastavalt nimetusele ka alamportaalid sport.err.ee, teadus.err.ee, kultuur.err.ee ning meelelahutuse alamportaal menu.err.ee. Kultuur.err.ee on kujunemas Eesti kultuurimaastiku veebistmikkuks, kust leiab erinevate kultuurivaldkondade kohta nii kiireloomulist kui ka süvitsi minevat teavet ja arvustusi ning seda koostöös ERR-i tele- ja raadiokanalite ja mitme kultuuriväljaandega. 2015. aastaks arendatakse kõikide programmide ja portaali koostöös välja haridusliku sisuga lastele mõeldud veebileht, millega seame fookusesse lastehariduse.

Teemalehtedest koondab valimised.err.ee kandidaatide valimisprogramme, vahendab asjatundjate kommentaare, valimisstatistikat ja selgitab valimiste seadusandlikku tausta. ilm.err.ee koondab meteoroloogilisi ülevaateid ja asjatundjate ilmakommentaare.

Alamportaal arhiiv.err.ee võimaldab otsida ERR-i ning tema eelkäijate ETV ja Eesti Raadio arhiivisaateid ja -materjale, tutvuda nende kohta leiduva taustainfoga ning autoriõiguseseaduse võimaluste piires ka neid kuulata ja vaadata.

Muud meediatooted

Rahvusringhääling vahendab oma arhiivides leiduvaid materjale tulundusliku kui ka mittetulundusliku kasutamise eesmärgil litsentsilepingute alusel. Rahvusringhäälingu müügi-osakond tiražeerib ja levitab suurt nõudlust omavate arhiivimaterjalide DVD ja CD plaate, samuti Eesti kultuurielus toimunud oluliste sündmuste (nt laulu- ja tantsupeod) DVD-sid.

Koostöös ERR-i arhiividega on käivitatud süsteem, mis võimaldab kasutajatel arhiivikeskkonnast arhiiv.err.ee materjale alla laadida nii isiklikuks kui ka kommertskasutuseks.

Avalik-õigusliku organisatsiooni muuseumi eesmärk on pakkuda külastajatele elamust ja emotsiooni. Muuseumi ekspositsioon mitte lihtsalt ei näita staatilisi tehnilisi objekte, vaid jutustab lugusid, aitab luua tulevikueesmärke järgmistele põlvedele. Et ajalugu vääriliselt meenutada ja vaatajatega jagada, teeb muuseum koostööd kõikide ERR-i programmidega, teiste muuseumide, koolide ning raamatukogudega. Koostatud rändnäitustega loome kontakte ja aitame programmide tutvustamisele kaasa.

RAHVUSRINGHÄÄLINGU VISIOON, MISSIOON JA VÄÄRTUSED

Visioon

Rahvusringhääling on usaldusväärsem ja sotsiaal-kultuuriliselt mõjukaim meediaorganisatsioon Eestis.

Rahvusringhääling kajastab ja loob mitmekesisist sisu, mis peegeldab Eesti identiteeti, kannab ühiskondlikke väärtusi, teadvustab ja lõimib ühiskonda. Avalik-õigusliku meediana on rahvusringhääling Eesti kultuuri ja kodanikuühiskonna toetaja, arendaja ning teiste samal eesmärgil tegutsevate organisatsioonide tõhus partner. Rahvusringhääling on poliitiliselt ja majanduslikult sõltumatu ning kestlik meediaorganisatsioon, meisterlik kõigis oma tegevustes. Rahvusringhääling on avatud nüüdiskultuurile ning uuele tehnoloogiale. Ajaloo ja kultuuri talletajana on rahvusringhääling Eesti kultuuri digitaalne varamu.

Missioon

Rahvusringhääling arendab ja hoiab Eestit.

Rahvusringhääling loob erinevates meediakanalites toimiva teabevõrgustiku Eestiga seotud inimeste vahel, toetab oma loomingus euroopalikke väärtusi ja avardab Eesti inimeste maailmapilti. ERR harib avalikus mõtteruumis osalejaid, kaasab inimesi, innustab vaba arutelu, edendab loomingulisust ja tegusust, ühendab kogukondi ja põlvkondi, kasvatab sallivust ja üksteisemõistmist, väärtustab perekonda ning kaitseb eetilisi põhiväärtusi. Nõnda hoiab ja edendab rahvusringhääling Eesti riigi, rahva, keele ja kultuuri järjepidevust ajas ning ruumis.

Väärtused

Nagu Eestis nii ka laiemalt Euroopas on digiajastu, uue meedia areng, eraõiguslike meediaorganisatsioonide surve ja majanduskriis muutnud avalik-õiguslike ringhäälingute tegevuskeskkonna keerukamaks. Samas pole välised tegurid muutnud rahvusringhäälingu sotsiaal-kultuurilisi väärtusi, pigem vastupidi – keerulistes oludes avaneb senisest ilmekamalt nende sisu.

Rahvusringhäälingu olulisimad väärtused on:

- usaldusväärsus (ka objektiivsus ja tasakaalustatus)
- sõltumatus
- professionaalsus
- avatus (ka läbipaistvus)
- otsingulisus (ka loomingulisus)
- tõhusus.

Usaldusväärsus

Usaldusväärsus on demokraatlikus ühiskonnas avalik-õigusliku organisatsiooni oluline väärtus. Rahvusringhäälingu visioon on olla kõige usaldusväärsem meediaorganisatsioon Eestis. Rahvusringhäälingu seaduses sõnastatud eesmärgid on täidetavad vaid juhul, kui rahvusringhäälingut usaldatakse. Usaldusväärsete ajakirjanduslike otsustuste tegemine eeldab objektiivsust, erapooletust ja tasakaalustatust. Objektiivses käsitluses arvestatakse kõiki olulisi temaga seotud üksikasju ja vaatekohti ning kedagi ega midagi ei seata eelisseisundisse. Tasakaalustatus tähendab, et käsitletava temaga seotud olulistele osapooltele antakse võimalus oma seisukohti avaldada.

Sõltumatus

Sõltumatus tähendab, et rahvusringhäälingu töötajad peavad oma tegevuses vältima kõike, mis võib tekitada õigustatud kahtluse töötaja või avalik-õigusliku institutsiooni erapooletuses või ärgitada mõtet, et töötaja või ringhääling on allutatud mõne huvigrupi survele. Surve võib olla ideoloogiline, poliitiline, majanduslik või kultuuriline. Sõltumatuse põhimõte eeldab, et hoolimata programmi rahastajast (riigieelarve, teised institutsioonid) peab rahvusringhääling säilitama ajakirjandusliku sõltumatuse, loomingu- ja otsustamisvabaduse oma meediasisu kavandamisel.

Avatus

Avatus tähendab koostöövalmidust ja valmisolekut tegutseda läbipaistvalt. Avatus eeldab, et rahvusringhääling arvestab konstruktiivse kriitikaga ning peab oluliseks võimet oma loomingut kriitiliselt käsitleda. Saateid ja programme analüüsitakse loomingulistes nõukogudes, ka rahvusringhäälingu ühiskondlikus nõukojas, mis ühendab valdkondade arvamusi liidreid. Rahvusringhääling kasutab saadete hindamisel eksperte, samuti vabatahtlikke kuulajaid-vaatajaid, kes osalevad saadete kvaliteeti puudutavates küsitlustes. Avatusest kõneleb ka see, kui rahvusringhääling on valmis avalikult tunnistama vigu, mis on tekkinud ajakirjandusliku, loomingulise või organisatsioonilise tegevuse käigus.

Avalikkuse ja rahvusringhäälingu vahemehe rolli täidab rahvusringhäälingu ajakirjanduseetika nõunik, kelle tegevus on suunatud sellele, et ERR järgiks head ajakirjandustava ja oleks oma ajakirjanduslike valikute osas avatud. ERRi kodulehel ja saadetes annab ajakirjanduseetika nõunik ülevaateid auditooriumi ettepanekutest ja kaebustest rahvusringhäälingu saadete kohta.

Professionaalsus

Professionaalsus avalik-õiguslikus meedias põhineb teadmistel, oskustel ja kogemustel. Igapäevases praktikas tähendab see kõigile arusaadavaid ja ühetaolisi meediaorganisatsiooni tegevusega seonduvaid nõudeid. Seda nii sisu kavandamisel, ideede otsimisel, nende arendamisel, nii saadete tootmisel kui ka nende vahendamisel. Seega hõlmab professionaalsus asjakohaseid nõudeid sisulisele ja tehnilisele kvaliteedile. Töötaja tasandil on professionaalsus kogum inimese haridusest, omandatud ja pidevalt juurde õpitavatest oskustest, enesekriitilisusest ja eetilisusest. Rahvusringhäälingu kvaliteedistandardeid, väärtusi ja soovitusi praktiliseks ajakirjandustööks koondab dokument "Hea tava", millest juhenduvad rahvusringhäälingu töötajad, nii koosseisulised kui välisautorid.

Otsingulisus

Otsingulisus eeldab arenemisvalmidust, meediamaaastikul toimuvate muutuste tajumist ning neile muutustele vastavat kiiret reageerimist. Rahvusringhäälingu struktuur peab toetama organisatsiooni muutumisevõimet. Rahvusringhääling rakendab oma töös uusimaid tehnoloogiaid, sisulahendusi ja vormivõtteid. Sisu ja vormi uuendused eeldavad tihedat koostööd loominguliste töötajate, juhtkonna ning tehniliste teenistuste vahel.

Tõhusus

Tõhusus tähendab tegevuse pidevat parendamist, et hoida kokku kulusid ja vabastada ressursse uute ja huvitavate saadete tegemiseks, teenuse kvaliteedi tõstmiseks ja lisaväärtuse loomiseks. Tõhusalt tegutseb inimene, kes mõtleb pidevalt oma töötulemuste parandamisele ning organisatsioon, kes pidevalt hoolitseb oma põhi- ja tugiprotsesside täiustamise eest. Rahvusringhääling muutub organisatsioonina senisest tõhusamaks end arendades ja eelarvet mõistlikult planeerides.

EESTI RAHVUSRINGHÄÄLINGU STRATEEGILISED EESMÄRGID

Strateegilised eesmärgid täiendavad ja täpsustavad ülesandeid ning eesmäärke, mille täitmiseks Eesti Rahvusringhääling on loodud ja mille määratleb kõige üldisemalt rahvusringhäälingu seadus.

Strateegiliste eesmärkide seadmine võimaldab teatud lühemas ajavahemikus tõsta fookusesse kõige enam tähelepanu ja ressursi nõudvad teemad, neid kirjeldada ja nende abil põhjendada igapäevaseid tegevusi ning valikuid.

Strateegilised eesmärgid annavad võimaluse täiendada ja laiendada seaduses sõnastatud eesmäärke ning ülesandeid. Meedia on üks kiiremini arenevaid eluallasid ja paratamatult muutuvad meediaettevõtete ees seisvad ülesanded kordi kiiremini, kui areneb valdkonna seadusloome. Lähtudes küll seadusega ette antud raamidest ja pidades silmas mitte üksnes hetkelisi eluhoiakuid vaid ka püsiväärtusi, täpsustavad strateegilised eesmärgid muutunud oludest tingitud tegevusi.

Kvaliteetne sisu kõigis ERR-i väljundites

Ajakirjanduslik tegevus on rahvusringhäälingu kui loomingulise organisatsiooni jaoks võtmetähtsusega. Ajakirjandus annab avalikkusele võimaluse paremini tajuda ümbritsevat tegelikkust, hinnata ühiskonnas tekkivaid riske ja võimalusi, mõtestada toimuvat. Ajakirjanduslik tegevus on protsess, mis algab hoolikalt kaalutud loomingulistest valikutest ja analüüsist, hõlmates tõhusat tegutsemist erinevate infoallikate ning sündmuste vahendamisel ja tõlgendamisel.

Üks rahvusringhäälingu tähtsamaid rolle on uudiste sõltumatu, operatiivne ja mitmekülgne vahendamine. Oluline on ka rahvusliku infovälja kaitse nii väliste inforünnakute kui ka sisemise ühekülguse ja pealiskaudsuse eest. Ajakirjandusliku organisatsioonina sünteesib rahvusringhääling erinevatest allikatest lähtuvat teavet ning erinevaid arvamusi, luues uusi mõttekäike ja käsitlusi. Rahvusringhääling ei ole üksnes passiivne vahendaja vaid loob infole ajakirjanduslikku lisaväärtust.

Rahvusringhäälingu loomingulisteks keskuseks on sisutoimetused – kompetentsikeskused, kus luuakse sihtrühmadele eritüübilist meediasisu. Toimetuste eesmärk on arendada teadmisi, oskusi ja tööviise, et luua teemavaldkonniti uutset, sihtrühmadele huvitavat ja väljundispetsiifikat arvestavat sisu nii traditsioonilises kui ka uues meedias.

Rahvusringhääling kannab kaasvastutust Eesti audiovisuaalkultuuri arengu eest. Areng peab põhinema saadete kvaliteedi eel- ja järelanalüüsil, millesse kaasatakse valdkonna parimaid tegijaid. Toimetuste vahel toimib koostöövõrgustik, mis lubab programme, saateid ja uue meedia tooteid sidustada, vastastikku täiendada, toetada ja sõnumit võimendada. Toimetused tegelevad eneserefleksiooni ja enesearendamisega. Toimetused teevad koostööd ka kodumaiste ja rahvusvaheliste kompetentsikeskustega (ülikoolid, erialaliidud jms). Nii toimetused kui rahvusringhäälingu koolitussüsteem, uuringukeskus ja ajakirjanduseetika nõunik tegutsevad ajakirjandusliku, eetilise ja kunstilise taseme tõstmise nimel. Senisest enam pööratakse tähelepanu saatejuhtide koolitamisele kaasaegses väitluskultuuris.

Sisu keskmeks on autorite loomingu ja kultuuri edendamine

Rahvusringhääling kujundab igapäevase tegevusega sotsiaalset ja kultuurilist keskkonda. Seda võib kujutleda teatud väljana, millest rahvas saab omandada teadmisi. Rahvusringhäälingus etendatakse lugusid, mis on rahvale olulised ja huvitavad. Need võivad pärineda minevikust, olevikust või vaadata tulevikku, olla kunstilised või tõsielul põhinevad. Rahvusringhääling kujundab välja keskkonna, kus mistahes kunstivaldkonna loomingulised saavutused saavad tuntuks, kus idaneb ühistunne rahvale oluliste sündmuste eel, ajal ja järel. Rahvusringhääling on kujunenud tähtsaks areeniks eesti keelele, kuid annab võimaluse näha ka teisi kultuure.

Rahvusringhääling on avatud Eesti sõltumatutele tootjatele, ergutades nõnda nende loometegevust ja hoolitsedes ühtlasi, et edeneks ka konkurents, et võistleksid originaalsed kunstilised ideed. Rahvusringhääling arendab neid loometööstuse valdkondi, mida väikesel turul on raske edendada. Erinevalt rahvusvahelistest meediaettevõtetest ergutab rahvusringhääling loomingut, millel on tähendus just kohalikus kultuurikontekstis ja mis aitab Eesti rahval ning ka eri kogukondadel otsida oma juuri.

Rahvusringhääling arendab loomingut, mis aitab lõimida Eesti eri põlvkondi ja eri taustaga inimesi ning kasvatada sallivust ühiskonnas. Sealjuures arvestades, et kaasaegse tehnoloogia rakendamisel ei ole inimene pelgalt passiivne tarbija – tal on võimalus kritiseerida ja väljendada poolehoidu, osaleda ise audiovisuaalse sisu loomisprotsessis. Nõnda tuleb auditooriumi all silmas pidada osalejate kogumit ja kasutada ära kodanikuühiskonnaga seotud võimalusi. Osalus pole enam üheselt seotud ei ruumi ega ajaga.

Usaldusväärne ja kättesaadav ajast, kohast ja seadmest sõltumatult

„Me mõistame, et meie suhetes auditooriumiga on kõige aluseks usaldus. Usaldus tuleb välja teenida igal viimasel kui päeval.” (EBU põhiväärtuste deklaratsioon)

Rahvusringhäälingu töö kõige tähtsam mõõt on mõju ühiskonnas, selle aluseks on usaldusväärsus ja omaksvõtt. 2013. aasta lõpus usaldas ERR-i 76 % elanikkonnast. Ainult kõrget usaldusväärst omades on võimalik täita rahvusringhäälingu eesmärgid.

Rahvusringhäälingu tegevuse eesmärkide saavutamiseks on vaja mõista järjest kasvava meediasisu pakkumise tagajärjel tekkiva auditooriumi killustumise ning auditooriumi võrdse hõlmamise vajaduse paradoksaalsust. Ainus lahendus on kõita kõrgekvaliteedilise ja usaldusväärse sisuga maksimaalselt paljude sihtrühmade tähelepanu, kaasata võimalikult paljusid osapooli sisu loomisse (sh ka avatud diskussioonidesse) ning olla alati kõikjal kohal. Seda viimast nii sisu loome kui sisu tarbimise võimaluste mõttes.

Kirjeldatud protsesside valguses on oluline, et ERR-i loodud sisu peab olema tasuta kättesaadav ajast ja kohast sõltumata ning ülikiirelt arenevad tehnoloogilised võimalused ei tohi piirata inimeste juurdepääsu informatsioonile ja avalik-õiguslikele meediatoodetele. Ainult selliselt toimides on võimalik jätkuvalt vaba, mitmekülgse, tasakaalustatud ajakirjanduse abil arendada demokraatiat ja rahvuslikku eneseteadvust ning aktiivselt avalikkust kujundades ühendada ühiskonnas esindatud huvigruppe, lähendada väärtusi, suurendada inimestevahelist sallivust ning seeläbi ühiskonna sotsiaalset kapitali.

Tõhus ja jätkusuutlik tegevus kõige asjakohasemate vahenditega

Rahvusringhäälingu strateegilised eesmärgid on seotud vastutusega avalikkuse ees. See tähendab eelkõige eesmärgipärast rahakasutust ehk põhimõtet, et avalikkuselt saadava ressursi arvelt saavutatakse võimalikult hea loominguline tulemus (*value for money* printsiip), mis rahuldaks võimalikult paljude meediatarbivate ootusi. Kasutades küll piiratud ressursse, tuleb rahuldada ka auditooriumi segmentide üleseid ja neid ühendavaid ootusi, kui need ei leia vastet muust meediast. Neid ootusi tähistavateks märksõnadeks on: kõrgel kunstilisel tasemel filmilooming, rahvusvaheline muusikaelu, vaimukas ja ajakohane meelelahutus ning rahvusvahelised spordivõistlused.

Rahvusringhäälingu kuludest moodustavad üle poole töötasud (koosseisulised ja mittekoosseisulised). Palgapoliitika siht on motiveerida ERR-i eesmärkide nimel töötama oma valdkonna häid spetsialiste, arvestada tasustamisel iga töötaja panust ja professionaalseid oskusi, saavutada ühtlane palgatase ERR-i eri üksustes sarnast tööd tegevate töötajate vahel ning mitte kulutada eesmärkide saavutamiseks tööjõukuludena rohkem kui vajalik.

Loominguliste eesmärkide täitmise tagab võimalikult lihtne ja tõhus juhtimismudel, põhiprotsessidest lähtuv struktuur, mille keskmeks on sisutoimetused ning eesmärgipärane ja ladus töökorraldus. Tugiüksused peavad parimal moel toetama rahvusringhäälingu loometegevust.

SISULISED EESMÄRGID (tegevused strateegiliste eesmärkide saavutamiseks)

Infoväli ja demokraatia

Täidab seaduse §4 punktides 2, 4 ja 5 kirjeldatud eesmärgid ning §5 lõige 1 punktides 6, 8, 10 ja 11 kirjeldatud ülesandeid.

Rahvusringhääling peab Eesti riigi ja rahva tuleviku huvides esmatähtsaks osalemist rahvusliku inforuumi igapäevases loomises, avardamises ja kaitsmises. Selleks rahvusringhääling:

- tagab uudistetoimetuse valmisoleku edastada ööpäevaringselt olulisi uudiseid;
- parandab järjekindlalt uudistesaadete taset, et nende kaudu jõuaks Eesti inimesteni kõige mitmekülgsem ja sisukam informatsioon kodumaal ning maailmas toimuvast;
- hoiab töös kümme korrespondentipunkti üle Eesti, tuues seeläbi üleriigilisse eetrisse maksimaalselt rikka valiku uudiseid igast Eestimaa paigast;
- tegutseb aktiivselt rahvusvahelises uudistevahetuses (eriline tähelepanu 2018. aastal seoses Eesti eesistujariigi staatusega EL-is);
- edastab järjepidevalt välisuudiseid Brüsselist, Washingtonist ja Moskvast;
- edastab eestikeelsete uudiste kõrval igapäevaselt vene- ja inglisekeelseid (ETV2, portaal) ning viipekeelseid uudiseid.

Poliitikasaadete oluline eesmärk on olla ühiskondlike debattide algataja, olla nende keskpunktis, kaasata aruteludesse erinevaid huvigruppe, kodanikeühenduste eestvedajaid ja arvamusiidreid. Kõigis programmides peetakse oluliseks kogukondi ühendavaid ja kogukonnatunnet suurendavaid saateid. Rahvusringhääling peab avaliku mõtteruumi arendamisel oluliseks uute, avalikkust kaasavate meediaformaate loomist, kus arutletakse demokraatlike väärtuste, osalusdemokraatia, ja võimukandjate vastutuse üle ning milles edasi antav hariduslik sisu arendab kodanikuaktiivsust.

Majandusvaldkonna käsitlemisel pööratakse senisest enam tähelepanu Eesti majandust kujundavatele globaalsetele mõjuteguritele. Avalikkust tuleb teavitada maailma majanduses toimuvatest olulistest muutustest, mis mõjutavad Eesti ettevõtlust ja inimeste heaolu lähemas tulevikus. Samuti tuleb käsitleda teravaid globaalprobleeme, mis on seotud eluks vajalike ressursside nappusega ja edendada ühiskonnas keskkonnasäästlikku käitumist. Senisest enam pööratakse tähelepanu majanduse kajastamisele ettevõtluse aspekti kaudu, samuti laiendatakse referentsriikide haaret.

Avaliku infovälja loomiseks ning tasakaalustamiseks tuleb vajalik, üldist huvi pakkuv ja kvaliteetne meediasisu teha kättesaadavaks kõigil üldlevinud tehnilistel platvormidel. Veelgi olulisem on raadio, televisiooni ja portaali omavaheline koostöö ajakirjandusliku sisu loomisel, loodu riskasutus ning vastastikune ristturundus. Oluliseks kujuneb 2016. aasta sügis, mil renoveeritud ERR-i uudistemajas asuvad tööle uudistetoimetuse töötajad ja nendega liituvad portaali ajakirjanikud. Esimene „Aktuaalne kaamera” uudistemajast peab jõudma eetrisse 1. septembril 2016.

Laiema ühiskondliku mõju ja kõrgema tsiteeritavuse saavutamiseks ning portaali külastatavuse suurendamiseks kasvatatakse alamportaali uudised.err.ee loodava originaalmaterjali mahtu. ERR-i portaal tegutseb selle nimel, et ERR-i meediatoodang oleks jagatud ja jälgitav regioonide kaupa ning loob tehnilised võimalused selleks, et mitmesugustel huvirühmadel (nt noortel, kodanikeühendustel ja tegelikult kõikidel kodanikel) tekiks võimalus oma uudiseid iseseisvalt läbi ERR-i veebikeskkonna teistega jagada. Lisaks suurendatakse portaalides otseülekannete võimekust. Eesmärk on muuta

ERR.ee Eestis suuruselt kolmandaks ja sisult mõjukaimaks uudisteportaaliks, mille eelduseks on järgijate arv, mis on suurem kui 400 tuhat inimest nädalas.

ERR portaali tegevus tugineb 2015. aastal kolmele eesmärgile – esmaesitatud uudiste mahu kasvatamine, platvormide kasutusmugavuse parandamine (sh kasutajasõbralik otse- ja järelkuulamine) ning originaalväärtusega meediatoodete senisest ulatuslikum vahendamine (arvamused, kommentaarid, otselülitused sündmuskohtadele jne). News.err.ee on üks väheseid inglisekeelseid Eesti veebiväljundeid, mis pakub laiapõhjalist uudisvoogu välismaailmale, eesmärk on uudiste mahtu suurendada. Venekeelne uudisteväljund sõltub aga suuresti sellest, milliseks kujuneb venekeelsete saadete maht televisioonis ja raadios ning milline on üldine lõimumispoliitika. Teemaatilisel pakub ERR.ee oma alamportaalides eraldi keskkondades spordi-, kultuuri-, meelelahutus- ja teadusuudiseid.

Kõikide sisuliste eesmärkide saavutamisel muutub äärmiselt oluliseks süvenev koostöö ja ühisprojektid ERR-i portaali ning programmide vahel.

2015. aasta peamised inforuumi edendamise ning demokraatliku avalikkuse arendamisega seotud ülesanded:

- toodame ETVs vähemalt kaks päevakajalist või Eesti välispoliitilisi prioriteete käsitlevat dokumentaalfilmi aastas;
- kajastame Riigikogu valimisi organisatsioonisisese integratsiooniprojektina, kasutades samu kujunduslikke elemente ja tehnilist keskkonda erinevate saadete ja internetilahenduste puhul ning arendame iga kanali jaoks välja neile spetsiifilised saateformaadid;
- Vikerraadios saab poliitikat ja ühiskonnaelu käsitlevate saadete puhul valdavaks koostöö portaaliga;
- analüüsime Raadio 2 sõnasaadete sisu vastavust noorema sihtgrupi ootustele ja muudame vajadusel saateformaate;
- korraldame tehnilist väljaõpet ja koolitusi, et kasvaks uudisajakirjanike tehniline ja sisuline võimekus monteerida uudismaterjali olenemata asukohast;
- kaalume vabakutseliste korrespondentide kasutamist erinevates maailma punktides (esimese prioriteedina Berliinis);
- arvestame kõikide programmide omasaadete eelarvest teatud kulutused (soovitavalt 3 %) saadete veebisisu loomiseks portaalil, kodulehekülgedel ja sotsiaalmeedias, et iga saade saaks endale eel- ja järelloo ning oleks toetatud „teise” ekraaniga;
- loome uue versiooni oma mobiili- ja tahvliaplikatsioonidele;
- soovime kasvatada portaali ERR.ee unikaalsete küllastajate arvu 400 000 külastuseni nädalas;
- viime läbi portaali ERR.ee, alamportaalide, teemalehtede ja kodulehtede ning teiste spetsiaalselt internetikeskkonnale loodud toodete analüüsi ning vajadusel korrigeerime veebipõhise meedia strateegiat;
- alustame Kreutzwaldi 14 uudistemaja üldehitusega, tehnoloogiliste lahenduste testimisega ja nende keskkondade kasutamiseks vajalike oskuste väljaõppega.

2016. aastal:

- ühendame tele- ja raadiouudiste toimetused veebiuudiste toimetajatega, millega loome ühtse uudisteruumi uudistetoimetusele. Kolime kõik uudiste tootmisega seotud üksused rahvusringhäälingu uudistemajja (Kreutzwaldi 14) ning toome teleuudised eetrisse värskest uudistestuudiost;
- käivitame Raadio 2s oma uudistesaadet, kus leiavad kajastamist ka noortekultuuri ja popmuusikaga seotud uudised;
- kajastame ERR-i erinevates programmides ja portaalil presidendivalimisi.

2017. aastal:

- loome ühendatud uudistetoimetuses uudistesaaate formaadi, mille väljundiks on alamportaal uudised.err.ee;
- teeme ettevalmistusi EBU uudisvahetuste tõhustamiseks seoses Euroopa Liidu eesistujariigi staatusega 2018. aastal;
- kajastame ERR-i kõigis programmides ja portaalis kohalike omavalitsuste valimisi, lisaväljunditeks kandidaatide valimisprotsesside salvestused ja ERR-i valimiste teemaleht.

2018. aastal:

- vahendame kõikides ERR-i programmides ja väljundites Eesti Vabariigi 100. juubeli üritusi;
- Euroopa Liidu eesistujariigina soovime pakkuda rahvusvahelistele uudisagentuuridele ja kanalitele kvaliteetset rahvusvahelist uudispilti.

Kultuur ja meelelahutus

Täidab seaduse §4 punktides 1, 3, 7 ja 8 kirjeldatud eesmärgid ning §5 lõige 1 punktides 4, 6, 7 ja 9 kirjeldatud ülesandeid.

Rahvusringhääling on eesti keele ja kultuuri propageerija. Rahvusringhäälingu kaudu leiavad endale väljundi muusikud, kirjanikud, teatrinäitlejad ja lavastajad, filmitegijad, kunstnikud ja arhitektid. See on suurim lava, kus etendatakse igal nädalal vaatamängu eesti keeles ja eesti publikule.

Kultuurisaadete roll on avastada ja tutvustada kultuurivaldkonna talente ning kajastada uusi suundumusi Eesti kultuuris. Eesmärk on salvestada ja edastada olulisemaid Eesti kultuuri teoseid. Viimane eeldab mitmekülgseid ja kõigi osapoolte huve võrdselt arvestavate läbirääkimiste jätkamist autoreid esindavate organisatsioonidega.

Rahvusringhääling jälgib elavalt kultuuriprotsessi Eestis, loob erinevatele vaataja- ja kuulajarühmadele võimalusi tunnetada kultuuri järjepidevust, tajuda kultuuris uusi märke ja rikastada maailmapilti. Vikerraadio, Klassikaraadio ja ETV2 uurimuslikud ja arutlevad saated loovad võimaluse päevakajaliseks kultuuridebatiks, käsitlevad kaasaja kõrg- ja popkultuuri seoseid, vastandusi ning eri tõlgendusi kultuurinähtustest ja -loojatest. ETV kultuurimagasiniid „OP!“ ja „Mi“, ETV2 „Jüri Üdi klubi“ ja Klassikaraadio „Delta“ võtavad kokku ja toovad põhjalikumalt rambivalgusse viimaste nädalate kultuurielu sündmused, „Aktuaalse kaamera“ kultuuriuudiseid vahendavad päevauudiseid. „OP!“ on laienenud teemapõhiseks kultuurisaateks, seades fookusesse teatri, filmi ja kunsti ning „Kirjandusministeeriumi“ kaudu ka kirjanduse valdkonna.

Lisaks arvukalt lühivorme alates ühest luuletusest ja lõpetades kaasaegsete kunstiteostega. Vikerraadios on kirjandussaadet „Loos on asju“ ja „Kohustuslik kirjandus“, kultuurisaade „Ahjualune“, luulesaade „Luuleruum“ ja „Luulelahing“, Klassikaraadios kunstisaade „Kunstiministeerium“.

Rahvusringhääling vahendab olulisemaid kultuuri suursündmusi, ühendades vaatajaskonnaks rahva üle kogu Eesti. Rahvusringhääling on Eestis toimuvate esinduslike teatri-, muusika- ja filmifestivalide koostööpartner. Lisaks tele- ja raadiokanalitele toimub kultuurisündmuste kajastamine ja analüüsimine ERR-i kultuuri alamportaalil kultuur.err.ee.

Rahvusringhääling on partneriks rahvusvaheliste koostööprojektide juures. 12.-15. mail 2015. aastal korraldab ERR koostöös Rahvusvahelise Muusikanõukoguga (International Music Council) Rahvusvahelise Heliloojate Rostrumi Tallinnas, millest võtab osa 25 – 30 raadiojaama kogu maailmast.

Rahvusringhäälingu programmides kasutatakse korrektset eesti keelt, rõhku pannakse kaunile keelele ja kirjanduslike tekstide rollile. Vikerraadios edastatakse regulaarselt saateid eesti keelest

(“Keelesaade” ja “Keelesäuts”) ja murretest (murdekeelsed uudistesaadet). Venekeelses Raadio 4 programmis on eesti keele tunnid.

Meelelahutuse vallas püüab rahvusringhääling aimata vaatajate ootusi ja pakkuda uusi kodumaiseid saateformaate ning arendada televisiooni hommiku- ja varaõhtuste võõrdite ajakirjanduslikku sisu.

Rahvusringhääling vahendab rahvast liitvaid olulisi spordi suursündmusi ja taotleb nende ülekandeõigusi Eestis (olümpiamängud, jalgpalli, kergejõustiku ja murdmaasuusatamise tiitlivõistlused). Muutused auditooriumi ootustes ja huvi erinevate spordialade vastu, mis on seotud ka talentide esilekerkimisega, sunnivad tegema perioodiliselt muudatusi kajastatavate alade valikus. Eesti spordi kajastamisel on prioriteediks jalgpalli, korvpalli, võrkpalli ja käsipalli rahvuskoondise kohtumised, samuti individuaalalade sportlaste esinemine rahvusvahelistel tiitlivõistlustel. Lisaks tippspordile vahendab ERR olulisemaid rahvaspordiüritusi ning toodab ise või võimalusel tellib võistlussarjade erisaateid. Jätakuvalt on tähelepanu all noortespordi sarjad nagu „ETV 10 olümpiastarti“ ja noorte suusasari, samuti koostöö Koolispordi Liiduga. Rahvusringhääling on kaasas sportlikke eluviise tutvustavate sotsiaalkampaaniatega.

2015. aasta peamised ülesanded Eesti kultuuri arendamisel ja vahendamisel:

- toome ETV2 eetrisse pärimuskultuuri tutvustava saatetsükli;
- käivitame ETV2s ühte kultuurivaldkonda (disain, mood, arhitektuur) süvitsi tutvustava saatesarja;
- suurendame ETVs kõrge kvaliteediga kontserdisalvestuste mahtu 10 kontserdini aastas;
- lisarahastuse korral suurendame ETV2 otseülekannete mahtu tähtsamatest kultuurisündmustest (vähemalt 10 salvestust aastas);
- käivitame ETV2s kaasava dokumentaalprojekti „Elu ühes päevas“;
- toome ETV eetrisse kuueosalise noorteseriaali „Nullpunkt“;
- ETV ja ETV2 soovivad panustada teledraama arengusse, tootes mõlema kanali jaoks vähemalt ühe draamasarja aastas (ETV2-s lastele mõeldud telesari);
- toodame „Perepeo“ ja „Laululohingu“ tüüpi meelelahutuslikku telesaadet, mille formaati regulaarselt arendatakse;
- arendamaks omamaist muusikaloomingut ning toetamaks Eesti muusikatööstust korraldame konkurssi „Eesti laul 2015“ ning salvestame Eesti muusikute kontserte (ETV Live, R2 Live);
- arendame satiiri- ja huumorisaadete žanri, tootes vähemalt ühe saate nädalas;
- tähistame ETV 60. sünnipäeva ja Klassikaraadio 20. sünnipäeva;
- kajastame aktiivselt kõikides ERR-i programmides kultuuriministeeriumi poolt välja kuulutatud muusika-aasta üritusi;
- Vikerraadio algatab kultuuriblogi;
- Vikerraadios alustab uue formaadiga nädala kultuurisündmusi kokkuvõttev saade;
- panustame Raadio 2-s Eesti artistide kontsertsalvestuste ning muu sisu jagamise EBU raadiojaamadega;
- vahendame Klassikaraadio kaudu EBU liikmesriikidesse 20 kontserdiülekanne ja salvestust;
- teeme Raadio 2 eetris esitatavad muusikasaated autoritele vastuvõetava tasu eest allalaaditavaks;
- Raadioteatris esietendub kuus kuuldemängu, millest vähemalt neli tuginevad Eesti algupärandile;
- tähistame Arvo Pärdi 80. ja Veljo Tormise 85. sünnipäeva (rahvusvahelised koostööprojektid). Klassikaraadio pakub nimetatud kontserte EBU muusikavahetuse kaudu rahvusvahelisele areenile;
- Klassikaraadio tähistab klassikute tähtpäevi sh Jean Sibelius 150 (koostööprojektid Soome Yleisradioga); Richard Strauss 150;
- eetrisse läheb stuudiokontsertide sari „Siin Rostrum“ koostöös Eesti Kontserdiga;
- tähistame ringhäälingu 90. aastapäeva;

- toome spordisõpradeni valiku rahvusvahelistest tiitlivõistlustest (kergejõustiku- ja murdmaasuusatamise MM-võistlused, Eesti rahvuskoondiste valikmängud jt);
- vahendame ja toodame rahvusvahelise pildi Eestis toimuvatelt rahvusvahelistelt võistlustelt – Otepää murdmaasuusatamise MK-etapp, juunioride iluuisutamise MM, U26 laskesuusatamise EM ja U23 kergejõustiku EM;
- alustame Eesti Vabariik 100. juubeliaastale pühendatud draamasarjade ja lühilugude tsükli „Eesti praegu” ettevalmistusi.

2016. aastal:

- soovime tõsta lavastusliku programmi osakaalu, tootes vähemalt kaks arhiiviväärtusega draamasarja ETVs;
- toome Raadio 4 eetrisse läbi aasta kestva kultuurilis-ajaloolise sarja, mille pühendame eesolevale EV 100. juubelile;
- arendame teledokumentalistikat tootes vähemalt kolm dokumentaalfilmi aastas;
- korraldame ETV2 eestvõttel teemanädalaid, mis omavad ühiskonnas suuremat kaalu kui vaid tele-eeter (seminar, kinolinastus, üritused, jmt);
- vahendame ERR-i programmides ja portaalis Rio de Janeiro suveolümpiamänge ja jalgpalli EM-võistluste finaaltorniiri Prantsusmaalt;
- Raadio 4 eestvedamisel tähistavad rahvusringhäälingu programmid Paul Kerese 100. sünniaastapäeva;
- toome spordisõpradeni kergejõustiku EM- ja murdmaasuusatamise MM-võistlused.

2017. aastal:

- kajastame kõikides ERR-i programmides ja portaalis XII noorte laulu- ja tantsupidu;
- valmistume kõikides programmides ja portaalis EV 100 tähistamiseks.

2018. aastal:

- kanname hoolt, et EV 100. juubeli tähistamine jõuaks kõikide ERR-i programmide ja portaali kaudu meie jälgijateni;
- ETVsse jõuab vähemalt kaks uut draamasarja, EV100 projekti raames valminud mängufilmid ja dokumentaalfilmide sari jõuavad ETV ja ETV2 eetrisse;
- Vahendame ERR-i programmides ja portaalis taliolümpiamänge Lõuna-Koreast ja jalgpalli MM-võistluste finaaltorniiri Venemaalt.

Erilist tähelepanu vajavad sihtrühmad

Täidab seaduse §4 punktides 3, 6 ja 7 kirjeldatud eesmärgid ning §5 lõige 1 punktides 1, 8 ja 11 kirjeldatud ülesandeid.

Rahvusringhääling pöörab tähelepanu erinevate põlvkondade vahel sidususe loomisele, väärtustab tegevusi, mis suurendavad üksteisemõistmist ja sallivust Eestis elavate inimeste vahel ning toetab tegevusi, mis avardavad silmaringi, kannavad edasi eetilisi põhiväärtusi ja säilitavad põlvkondade kogemust. Rahvusringhääling teadvustab ja arendab arusaama, et tugev perekond on Eesti tuleviku alus, pöörates tähelepanu pereväärtuste hoidmisele ja väärtustades perekonna kui institutsiooni au sees hoidmist. Tähtis on pakkuda lastele sobivaid saateid, sealhulgas luua ise kodumaiseid lastelavastusi, laulu- ja muusikasaateid. Oluline on ärgitada laste loovust, seiklusjanu ja teadmishimu, harides ja kaasates ka lapsevanemaid.

ERR panustab põhikooli- ja gümnaasiumiastme meediaõppesse aidates seeläbi tõsta noorte meediaalast teadlikkust. Lähiaastatel on plaanis välja arendada lastele mõeldud haridusliku sisuga veebilehekülge. Lisaväärtust loome erinevate aplikatsioonide ja õppematerjalide näol.

Töö ja pereelu ühitamine on praeguses ühiskonnas üks suuremaid väljakutseid (silmaringi ja haridust edendavad saated, saated lastekasvatusest, kodumajandusest, turvalistest ja tervislikest elustiilidest, ühisest vabast ajast, suhetest perekonnas ja põlvkondade vahel). ERR soovib kõnetada kõiki ühiskonnas esindatud gruppe ja temaatikaid (erivajadustega inimesed, sotsiaalprobleemid, eakad, tarbijakaitse, liiklus jpm).

ERR on kujunenud kõige olulisemaks kodumaiseks infokanaliks inimestele, kes on asunud välismaale õppima, tööle või ka pikemaajaliselt elama. Pakkudes kiiremaid servereid ja ühendusi, oskuslikult liigendatud meediasisu, rikkalikku valikut Eestis toimuvate sündmuste otseülekannetest, uuele meediale omaseid arvamuste ja kommentaaride lühivorme ning samal ajal andes võimaluse saata meie veebikeskkonnas levitamiseks foto- ja videoülesvõtteid oma elust, loob Rahvusringhääling välismaal viibivatele inimestele võimaluse tunda end jätkuvalt osalistena Eesti elus.

Rahvusringhääling soodustab Eestis elavate rahvusgruppide kultuuri- ja keelepõhist isetegevust ning pakub neile võimalusi oma keele ja kultuuri tutvustamiseks. Üksteisemõistmise ja sallivuse parandamiseks antakse aramusavaldusteks sõna eri rahvusrühmade esindajatele. Raadio 4 hoiab silma peal ühiskonnas toimival, kindlustades, et võõrkeelne kuulaja elaks samas informumis kus eestlased. Tuleb arvestada, et üha enam vene noori oskab eesti keelt, mis tähendab, et nende kaasamisega eestikeelsesse informuumi tuleb lähiaastatel aktiivselt tegeleda.

ETV2 venekeelse programmi eesmärk on pakkuda venekeelseid uudiseid, mis annavad tasakaalustatud pildi Eestis toimuvast ja ETV saateid venekeelsete subtiitritega. Arendamist vajavad keskkonnad, mis aitavad edendada venekeelset interaktiivset arutelu eluliste probleemide üle - selle eesmärgiga tugevdatakse rus.err.ee veebikeskkonda. Rahvusringhääling peab Eesti ühiskonna sotsiaalse sidususe edendamise huvides oluliseks kujundada hoiakut, et Eesti on elamisväärne paikkonnast sõltumata. Selleks jälgitakse süstemaatiliselt, kuidas muutub elukeskkond kogu Eestis, aidates vältida piirkondlikku marginaliseerumist. Oluline roll on ERR-i regionaalsetel stuudiotel ning näiteks ka piirkondlikel teemapäevadel Vikerraadios ja Raadio 4-s.

ERR aitab kaasa elujõu säilinud murdekeelte kestmisele ja annab võimaluse nende keelte esitamiseks oma programmides. Vikerraadios on eetris mulgi-, setu-, kihnu- ja võrukeelsed uudised. ETV2 eetrisse jõuab üks pärimuskultuuri tutvustav saatetsükkel.

2015. aasta peamised ülesanded erilist tähelepanu vajavate sihtrühmade lõikes on järgmised:

- koostöös kõikide programmide ja portaaliga arendame välja haridusliku sisuga lastele mõeldud veebilehe, millega tõstame fookusesse lastehariduse;
- loome ETV2s uue lastedraama projekti, mis toetab algklasside õppematerjale;
- laste laulukonkursi „Laulukarusell” uus hooaeg ETVs;
- teeme ülevaatesaateid erinevaist, kogu Eestit hõlmavatest, lasteüritustest („Koolitants“, „Tähelepanu, start!“);
- Vikerraadio tellib vähemalt kahe eesti lastekirjaniku teose salvestamise;
- arendame välja Vikerraadio lastesaadete mobiilapplikatsiooni;
- tähistame Maarjamaa esmanimetamise 800. aastapäeva;
- suurendame digitaalselt valitava tõlkega saadete mahtu;
- Raadio 4 eestvõttel algatatakse mitte-eestlaste meediakäitumise fookus-uuring;
- toome Raadio 4 uue eesti keele eetrikursuse koos tekstide ja harjutustega veebikeskkonnas;
- seniste majandusuudiste kõrvale loome Raadio 4s uue majandusajakirja formaadi;
- Raadio 4 senisele Narva studio kohalike uudiste mahule lisandub vähemalt üks originaalsaade nädalavahetuseks.

2016. aastal

- korraldame mitte-eestlaste kogukonnas Raadio 4 eestvõttel uue meedia võimalusi kasutades sarnaselt „Eesti laulu” konkursile võistluse koos kontserdiga, mis kantakse üle Raadio 4 veebis;
- loome murdekeelsete saadete uued formaadid Vikerraudiosse.

2017. aastal

- toodame Raadio 4s suvise meelelahutuslik-informatiivse reisisarja koos kuulajaviktoriinidega, sihiga populariseerida keskkonnasäästlikku mõtteviisi;

2018. aastal

- toome Raadio 4 kuulajateni 100 miniformaadis klippi: 100 fakti Eesti ajaloost.

Haridus ja teadus

Täidab seaduse §4 punktides 1, 4 ja 7 kirjeldatud eesmärgid ning §5 1. lõigu punktides 6, 8, 10 ja 11 kirjeldatud ülesandeid.

Haridus ja teadus on teemad, mis siiani on olnud rahvusringhäälingu programmides alakajastatud, saadete rahastamine on olnud ebaregulaarne ning need on põhiliselt tehtud avalikest fondidest ja ministeeriumitelt eelarveväliselt taotletud summade toel. Rahvusringhääling peab lähiaastatel oluliseks tõsta haridus- ja teadussaadete mahtu. Aastatel 2015 - 2017 tuleb ERR-il eelarvevahendeid jagada nii, et haridus- ja teadusteemad oleksid kaetud ka ilma välise rahastuseta.

Haridussaadete strateegia näeb ette hariduse ja teadusteemade tutvustamist populaarteaduslike saateformaatide, tõsielusarjade ja noorte võistlusmängude kaudu. Olulisel kohal on ka silmaringi laiendamine, eetiliste põhiväärtuste ja ajalooliste kogemuste seletamine ning väärtuspõhiste teadmiste edastamine.

Rahvusringhäälingu eesmärgid kattuvad teadus- ja arendustegevuse ning innovatsiooni arendamise üldeesmärgiga, milleks on soodsate tingimuste loomine tootlikkuse ja elatusaseme kasvuks, heaks hariduseks ja kultuuriks, Eesti kestmiseks ja arenguks. Rahvusringhääling soovib olla partneriks Eesti ülikoolidele ja teistele teadusasutustele, et aidata kaasa Eesti teadus- ja arendustegevuse ning innovatsioonistrateegia "Teadmistepõhine Eesti" 2014 - 2020 elluviimisele. ERR tahab eelkõige kaasa aidata teaduse ja teadushariduse populariseerimisele elanikkonna hulgas. Kitsalt haridussaadetes, aga laiemalt teisteski saadetes pööratakse enim tähelepanu kodanikuharidusele ehk neile oskustele, teadmistele ja väärtushinnangutele, mis toetavad kodaniku aktiivset ja vastutustundlikku osalemist ühiskonnaelus ning aitavad kaasa selleks vajalike võimaluste, tahte ja pädevuse tekkimisele. Sõnastame ERR-i kodanikuhariduse strateegia.

Järgmiste aastate ülesanneteks on omafinantseeritud teadussaadete arendamine väljundiga võrgumeedia erinevates kanalites, mis tagab parema sihtrühmani jõudmise ja sihtrühmade kaasamise programmiloomesse. Haridusliku sisuga saated leiavad väljundi ka alamportaalis teadus.err.ee.

2015. aasta peamised ülesanded haridus- ja teadusvaldkonnas on:

- pööratakse suuremat tähelepanu haridustemaatikale, toome ETV eetrisesse järgmise haridusteemalise tõsielusarja;
- arendame teadussaadete võõndit ETV2s (uus teadussaadete tsükkel);
- populariseerimaks teadustemaatikat, toome Raadio 4 kuulajateni „Teadlaste öö” ülekande;
- Vikerraadio eetrisesse jõuab uus maailmavaadetest kõnelev sari.

2016 - 2018. aastal soovime asetada põhirõhu haridusvõõndi ja ristmeedia elementide arendamisele.

Hankeprogramm ja leviõigused

Täidab seaduse §4 punktides 6 ja 9 kirjeldatud eesmärgid ning §5 1. lõigu punktis 7 kirjeldatud ülesandeid.

ETV ja ETV2 programmis moodustab vastutusrikka ja ajaliselt suure osa hankeprogramm, mille mahu, värskuse ja kvaliteedi määrab autoritele ning kaasnevate õiguste omanikele makstav tasu. Rahvusringhäälingu soov on:

- hankida eelkõige Euroopa uusimat filmi- ja teletoodangut;
- hankida meelelahutusliku osa täiendamiseks kvaliteetseid draamasarju;
- pakkuda erinevatele sihtrühmadele suunatud uusi ja huvitavaid dokumentaalfilme;
- kindlustada ERR-ile Eesti filmide paremiku näitamise õigused;
- hankida välismaistele saadetele võimalikult laiad õigused (lisaks interneti ja muu uue meedia õigused).

KINNISVARA ARENG

Rahvusringhäälingule kuulub Tallinna kesklinnas kolm kinnistut: uus raadiomaja (arhitektuurimälestis Gonsiori 21), vana raadiomaja (Kreutzwaldi 14) ja telemajad (Gonsiori 27, Faehmanni 10 ja 12), mis paiknevad ühel kinnistul.

Arengukavas vaadeldava perioodi alguseks on Gonsiori 21 täielikult rekonstrueeritud.

Telemajad ja vana raadiomaja on amortiseerunud määrani, kus nad vajavad täielikku või vähemalt ulatuslikku kapitaalremonti ja tänapäevastele tingimustele kohandamist ehk ulatuslikku rekonstrueerimist. Ainult vana raadiomaja puhul võib leppida osalise rekonstrueerimisega. Telemajade puhul tuleb rääkida terve kompleksi rekonstrueerimisest ehk ulatuslikust ümberehitusest.

Mitmete varasemate arutelude tulemusel on kesklinna kinnisvara arendustegevus jagatud järgmistesse etappidesse:

- 1) 2015. aasta suvel alustatakse Kreutzwaldi 14 hoone rekonstrueerimist uudistemajaks. Sinna rajatakse stuudiod, foonikad, toimetajate töökohad ning muu vajalik tele-, raadio- ja internetiuudiste tootmiseks ning väljastamiseks. Tööde käigus muudetakse kogu maja energiatõhusamaks, maja vundamendile paigaldatakse hüdroisolatsioon. Värske ilme saavad ka majas asuvad muusikastuudiod.
- 2) Teletootmiseks vajaliku kaasaegse keskkonna loomine - ennekõike energiasäästliku ja võimalusterohke valguspargiga, kaasaegse kliimalahendusega ning mugavalt ümberseadistavate stuudiote väljaehitamine. Selleks on mitu teed. Olemasolevate rekonstrueerimine ja ühe stuudiokompleksi juurdeehitamine või uute stuudiote väljaehitamine raadiomajade vahelisele alale. Otsuseni jõutakse 2015. aasta alguseks, kui on selgunud raadiomajade detailplaneering ja tehtud täpsustatud arvutused erinevate lahenduste maksumuste kohta. Detailplaneeringu abil selgitatakse välja raadiomajade vahele jäävale suure arendusperspektiiviga kinnistule tehtava võimaliku juurdeehituse maht eesmärgiga paigutada juurdeehitistesse vähemalt neli telestuudiot, montaažid, läbivaatused, tehnilised ruumid jne. Paralleelselt sellega tuleb välja selgitada telemajade rekonstrueerimise tehnilised võimalused ning maksumus. Täiendava võimalusena uuritakse vähemalt ühe stuudio (500 m² või suurema) rajamist koostöös Eesti filmitootjatega.

TEHNOLOOGILINE JA TEHNILINE ARENG

Rahvusringhäälingu tehniline areng on juhitud eesmärkidest toota võimalikult kõrge tehnilise kvaliteediga tele- ja raadiosaateid ning teha need kättesaadavaks kõikidel leviplatvormidel sh internetis, nutiseadmetes. Olulisel kohal on otseülekannete ning mobiilsete uudisreportaažide tegemise võimekus, mille tarbeks on soetatud HD-ülekannejaam Iris ning mobiilsed salvestus-, montaaži ja edastusseadmed. Oluline on luua integreeritus tele ja raadio tehniliste keskuste vahel, integreerida televisiooni ja raadio uudistesüsteemid. Arendame koostööd tehnoloogia ettevõtete ja ülikoolidega, et ühiselt välja töötada ERR-ile vajalikke ja samas väga ressursimahukaid digitaalringhäälingule omaseid tehnoloogilisi lahendusi.

Rahvusringhäälingu arendusvõime peab lähiaastate eesmärkide täitmiseks oluliselt kasvama. Vaja on täiendavalt tööle värvata vähemalt kaks tele- ja raadiotehnoloogias orienteeruvat arendusspetsialisti ning kaks kuni kolm IT valdkonna tippspetsialisti.

2015. aastal:

- aasta lõpus alustame HD kvaliteedis ETV ning ETV2 programmide väljastamist. Selleks uuendatakse programmiväljastuse tehnilist baasi ning luuakse tootmisprotsessis kõikide saadete HD kvaliteedis tootmise võimekus. Leviplatvormidel jätkatakse ka SD kvaliteedis saadete edastamist, kui HD kvaliteedis ainuedastamine ei ole nendel leviplatvormidel võimalik;
- alustame Raadiomaja I ja II stuudiote renoveerimisjärgse helisalvestusvõimekuse tehnoloogilise lahenduse väljatöötamist;
- jätkame iseseisvalt ja ka koostöös AS Leviraga FM saatetehnika uuendamist ja võimalusel saatjate polarisatsiooni muutmist vertikaalseks;
- varustame internetis järelvaadatavad telesaated valitavate subtiitritega;
- jätkame arhiivikeskkonna arhiiv.err.ee arendamist kasutajasõbralikumaks;
- võtame kasutusele raadiosaadete tootmise ja väljastamise täisdigitaalse lahenduse;
- alustame raadiosaadete tootmise tarkvara *Radioman* uuele versioonile üleminekuga.

2016. aastal:

- suurendame oluliselt investeeringuid infotehnoloogilisse arengusse, suunates ennekõike täiendavad investeeringud Gonsiori 27 maja arvutivõrgu seadmetesse;
- integreerime raadio-, tele- ja veebiuudiste tootmise ühtsel tehnoloogilisel platvormil, võimaldades senisest efektiivsemat video- ja helimaterjali ristkasutust;
- viime lõpule raadiosaadete tootmise tarkvara *Radioman* uuele versioonile ülemineku;
- jätkame uue (järgmise) põlvkonna reporter- ja ülekandetehnoloogia juurutamisega;
- teeme arhiivikeskkonnas kättesaadavaks „Aktuaalse kaamera” kroonikapalad.

2017. aastal:

- täiendame interneti televisiooni tehnilist võimekust olulisel määral;
- juurutame Loudness EBU-R128 helinivoo standardi.

2018. aastal:

- lõpetame kõigi kunagiste Eesti Raadio sõnasaadete digiteerimise ja võimaldame neile tasuta või autorite huve arvestava tasulise ligipääsu;
- struktuurifondide toel loodame aastaks 2018 digiteerida 80 % videoarhiivi, spordiarhiivi ja AK arhiivi Betacam Sp-del olevatest omasaadetest, spordisaadetest ja uudislõikudest, lisaks digiteerida ja restaureerida 40 mängufilmi ja kogu ERR-i fotokogu.

RAHVUSRINGHÄÄLINGU EELARVE

Rahvusringhäälingu tegevuse põhiliseks rahastamise allikaks on riigieelarve, millest rahastatakse nii ERR-i tegevuskulusid kui ka investeeringuid.

Tegevuskulude osas eeldab olemasoleva tegevusmahu säilitamine rahaliste vahendite kasvu aastas inflatsiooniga samas tempos. Lisaks sellele on ERR-il ja meie paljudel sihtrühmadel hulganisti häid ideid uute saadete ja saatesarjade ning internetiväljundite osas. Nende elluviimine on paraku eelarvelisi piiranguid arvestades tihti väga keeruline, kui mitte võimatu. Mõnedele ideedele õnnestub leida väliseid projektitoetusi, mõned saavad teoks programmivalikute kaudu. Suur hulk uusi saateid jääb aga rahapuudusel paraku sündimata.

2015. ja 2017. aastal taotleme lisavahendeid ETV2 täismahuliseks programmiks kasvatamiseks ning draamasarjade tootmiseks. Selle lisarahastuse saamisel on võimalik realiseerida terve rida eelpool kirjeldatud sisulistest eesmärkidest. Täiendavat rahastust taotleme ka arhiivide digiteerimisprotsessi kiirendamiseks ja üleminekuks televisiooni HD-formaadis edastusele alates 2017. aastast.

Investeeringuteks taotleme lisavahendeid uudistemaja ehituseks (3,5 miljonit 2015), uudistekompleksi tehniliseks sisustamiseks (2 miljonit 2016) ja telestuudiote ja toimetusruumide kompleksi välja- või ümberehituseks (kokku 12 miljonit aastatel 2017 ja 2018). Täiendavad investeeringuvahendid suurendavad vastavatel aastatel tekkepõhist eelarvetulemit, nagu nähtub allpool toodud tabelist (Tabel 2). Kassapõhises arvestuses aga ülejääki ei teki ning järgmistes perioodides tekitab soetatava vara (uudistemaja ja tehnika) amortiseerimine täiendava kulu tekkepõhises eelarves.

Eelarvebaasis 2014. aastal olemasolev investeeringute tase (1,9 miljonit) võimaldab järk-järgult uuendada tele-raadio tootmise tehnilist baasi, kuid eelpool toodud uusarendustele selle arvelt olulisel määral katet leida pole võimalik. Alternatiivina on võimalik arendustegevusi finantseerida laenudega, kuid see eeldab siiski ERR-i iga-aastaste tulude kasvu 1,5-2 miljoni võrra aastas, et võetavaid laenukohustusi teenindada.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
KULUD						
Programmitootmine	17 269	17 523	19 783	19 849	21 596	21 698
Tehnika ja tootmine	8 428	7 470	7 798	7 965	9 016	9 226
Üldosakonnad ja arhiivid	2 742	2 824	3 130	3 193	3 257	3 012
Tehnikainvesteeringutega seotud kulud	512	373	383	783	383	383
Kinnisvaraarenduse kulud	706	443	700	0	1 200	1 200
Müüdavate hoonete jääkmaksumus kuluks						
KULUD KOKKU	29 656	28 633	31 795	31 791	35 452	35 519
TULUD						
Tegevuskuludeks riigieelarvest	23 818	24 669	27 256	27 594	30 508	30 590
Investeeringuteks riigieelarvest	1 517	2 332	5 417	3 917	7 917	7 917
Muud sihtfinantseeringud	3 477	312	318	325	331	338
Teenuste ja toodete müük jt. omatulud	1 680	1 320	1 346	1 373	1 401	1 429
Hoonete müügitulu						
TULUD KOKKU	30 493	28 633	34 338	33 209	40 157	40 274
TULEM	837	0	2 543	1 418	4 705	4 755
INVESTEERINGUD						
Tehnoloogia (põhivara)	825	1 494	3 521	2 546	5 146	5 146
Investeeringutega seotud kulud (käibemaks, väikevahendid)	512	373	1 896	1 371	2 771	2 771
Amortisatsioon (tegevuskuludes)	2 054	1 503	1 503	1 503	1 503	1 503
Finantseerimiskulud (intress, lepingutasu)			52	36	20	4
Kinnisvaraarenduse kapitaliseeritavad kulud (põhivara)	3 620	2 487				
Kinnisvaraarenduse kulud	706	443	700	0	1 200	1 200

KOKKUVÕTE

Regulaarselt uuenev arengukava on oluline strateegiline dokument, mille alusel rahvusringhääling korraldab oma tegevust. Käesolev arengukava annab ülevaate ERR-i plaanidest, mille täitmine jääb vahemikku 2015-2018.

Arengukava on kirjutatud usus, et rahvusringhäälingu arengukavatsused saavad riigieelarvest piisava katte. Kulumahukamaid ja seetõttu erilist tähelepanu ning positiivset eelarvelist lahendust nõudvaid teemasid on vaadeldaval perioodil viis:

- oluliselt peab kasvama Eesti autorite tekstidel põhineva teledraama maht;
- stabiilse lahenduse peab leidma rahvusvaheliste spordisuurvõistluste (OM, MM, EM) ülekannete rahastamine;
- ETV2 programm peab muutuma täiemahuliseks;
- 2018. aastal tähistatakse Eesti Vabariigi sajandat sünniaastapäeva ja selleks tähtpäevaks oodatakse ERR-ilt mitmeid saateid ning sarju, mille ettevalmistusega tuleb alustada juba 2015. aastal;
- raadiomaja rekonstrueerimine uudistemajaks ning teletootmisele kaasaegsete tingimuste loomine.

Eeltoodust oluliselt väiksemat rahalist ressursi nõudev, aga arengukava punase niidina läbiv teema on see, et **digitaalajastul on avalik-õiguslikul ringhäälingul varasemast veelgi olulisem ülesanne avaliku infovälja loomisel ning tasakaalustamisel**. Selle ülesande edukaks täitmiseks tuleb vajalik, üldist huvi pakkuv ja kvaliteetne meediasisu teha kättesaadavaks kõigile ja kõigil üldlevinud tehnilistel platvormidel.

Jätakuvalt on arengukavas vaadeldaval perioodil oluline raadio, televisiooni ja interneti omavaheline koostöö ajakirjandusliku ning muu sisu loomisel ja loodu riskasutus ning vastastikune ristturundus. **Ristmeedia võimaluste tundmaõppimine ja nende võimaluste rakendamine on lähiaastate oluliseks väljakutseks.**

Sarnaselt varasematele aastatele on aktuaalsed neli strateegilist eesmärki. Need on:

- kvaliteetne ajakirjandus;
- Eesti autorite loomingu toetamine ja kultuursündmuste vahendamine;
- aktiivne tegutsemine uutel tehnilistel platvormidel ja ajast ning kohast sõltumatult kättesaadav sisu;
- tõhus ja jätkusuutlik organisatsioon.

Jätakuvalt on arengukavas rõhutatud mõtet, et **usaldusväärsus on meediaorganisatsiooni kõige olulisem varandus**. Eesti Rahvusringhääling on kuulunud aastaid usaldusväärsemate institutsioonide hulka. 2013. aasta lõpus usaldas rahvusringhäälingut 76 % Eesti elanikest. Eesmärk on hoida kõrget usaldusväärset taset ka aastatel 2015–2018.

Põhitegevuse riigieelarvelise toetuse kasvuks on arengukava perioodi sisenemise aastal planeeritud **10,4%** ja järgmiste aastate kasv on kavandatud sellisel, et see kataks olulise osa arengukavas kirjeldatud uusi tegevusi. **Nii tehnilise kui ka organisatsioonilise arengu seisukohalt on ülioluline kiirelt edasi liikuda kesklinnas paikneva kinnisvara korrastamise ja arendamisega**. Selleks tuleb taastada investeringute iga-aastane riigieelarveline toetus tasemel 4 miljonit eurot, nagu see oli ligilähedaselt aastatel 2006 ja 2007 või suurendada ühekordselt ERR-i baaseelarvet 8-10%.

Arengukavas kirjeldatud eesmärkidest kõige olulisemad tehnilised ja/või organisatsioonilised tegevused, mis nõuavad 2015. aasta jooksul enim tähelepanu ja ilmselt ka suurimat pingutust on:

- TV programmide salvestamise, töötlemise ja väljastamise ahel peab muutuma täielikult HD võimeliseks ehk 2015. aastal tuleb alustada teleprogrammide väljastust kõrglahutusliku kvaliteediga;
- alustatakse vana raadiomaja osalise remondi ja ümberehitusega, et muuta see ERR-i kolme uudistetoimetuse (veebi-, raadio- ja teleuudised) ühiseks uudistemajaks.

ERR-i tulemuslikkust ei ole võimalik hinnata ainult arvnäitajatega, aga kahe numbri dünaamika on siiski oluline. Kontaktide arv ehk auditooriumi suurus tervikuna ja programmide kaupa ning ERR-i usaldusväärsus. Arengukavas kirjeldatud eesmärke täites tuleb aastatel 2015- 2018 tagada ennekõike järgmist:

- hoida traditsiooniliste televaatajate ja raadiokuulajate arv ligilähedaselt 2013. aasta tasemel ehk teha kõik selleks, et auditooriumi jätkuv killustumine ei vähendaks oluliselt nende inimeste arvu, kes nädala jooksul on mõne programmi kaudu kontaktis rahvusringhäälinguga;
- suurendada nende inimeste arvu, kes tarbivad ERR-i poolt loodud sisu internetist, et kompenseerida tehnoloogia arengust paratamatult tingitud traditsioonilise meedia kasutajate arvu vähenemine ja täita edukalt avalik-õiguslikule ringhäälingule omaseid rolle ka internetis;
- säilitada auditooriumi usaldus ehk teha kõik selleks, et rahvusringhäälingu saated oleksid jätkuvalt tasakaalustatud ja neis esitatud seisukohad objektiivsed.

Just neist mõtetest lähtuvalt on kavandatud arengukavas kirjeldatud tegevused ja püstitatud eesmärgid ning neile toetub rahvusringhäälingu edasine tegevus.